

Konzeptsammlung

für gemeinsam veranstaltete öffentliche Events
in Zusammenarbeit mit Restaurants



Feurige Nacht:	Seite 2
Magic Unplugged:	Seite 3
Magisches Dinner:	Seite 4
Feste feiern:	Seite 5
Internetseiten:	Seite 6

Michael Kühn – verZAUBERER

Schluchseeweg 1 • 76275 Ettlingen • 01735352329 • info@magische-attraktionen.de • www.magische-attraktionen.de

„Feurige Nacht“ – Dinnermenü mit Feuershow im Außenbereich

Voraussetzungen:

Restaurant mit Außenterrasse, Open Air Saison. Beispielsweise als „Eröffnung der Open-Air-Saison“ oder als „Sommernachts-Event“...

Grundidee:

Der Gast wird zum einen mit einem mehrgängigen Menü oder Buffet auf der Außenterrasse verwöhnt und zum anderen mit einer actionreichen Feuershow nach Einbruch der Dunkelheit überrascht. Das Menü wird dem Thema „Feurig“, „scharf“ u. ä. angepasst, außerdem wird der Außenbereich stimmungsvoll mit Fackeln o. ä. beleuchtet.

Unser Show:

Unsere kleine Feuershow besteht aus magischen Effekten mit Licht, Leuchtjonglage, Feuerjonglage, Feuerstab und Feuerpois, dazu brennendes Springseil, Feuerfakir und Bärlappspucken sowie verschiedene Effekte mit Flammen und Funken... Dauer ca. 15 min., 1-2 Künstler. Unsere akkubetriebene Musikanlage bringen wir mit.

Vorteile:

Beidseitiger Werbeeffect, neue Kunden für beide Seiten, Erwähnung in der Presse, Abhebung vom Wettbewerb.

Werbung:

Die Veranstaltung wird hauptsächlich im Restaurant bzw. in der jeweiligen Location mit genügend Vorlaufzeit beworben (Aufsteller auf den Tischen, Flyerbeigabe zur Rechnung, Plakate, persönliche Ansprache). Reservierung im Restaurant. Alle bedruckten Medien können vom Künstler in begrenzter Anzahl zum Selbstkostenpreis erstellt werden. Für größere Stückzahlen kann der Künstler die notwendigen Dateien erstellen und in einer Druckerei beauftragen (Beispiel: 1000 Flyer DIN A6 beidseitig vierfarbig kosten 30,- € inkl. aller Kosten). Darüber hinaus nutzen Künstler und Restaurant vorhandene Pressekontakte sowie vorhandene Online-Medien (eigene Homepage, Veranstaltungskalender,...)

Zahlen und Fakten:

- An Freitagen und Samstagen arbeiten wir nur gegen Festgage, die für dieses Event aber nur bei ca. 350,- € netto (Sonderpreis) liegt. In Ausnahmefällen bzw. nach Absprache auch gegen Eintrittsbeteiligung. Silvester zu gesonderten Bedingungen.
- Beispielhafter Ablauf: Beginn der Veranstaltung um 19:30 Uhr mit Begrüßungscocktail, danach Vorspeise und Hauptspeise. Gegen 21:00 Uhr Feuershow, danach Dessert.
- Alternative bei Sicherheitsproblemen mit Feuer: Unsere Leuchtshow findet komplett ohne offenes Feuer statt, dafür finden selbstleuchtende, farbwechselnde Utensilien Verwendung.
- Als Veranstaltungsreihe möglich (1x im Monat, 2x im Jahr,...) oder als einmaliges Event
- Kann mit anderen unserer Konzepte zu einer Eventreihe verbunden werden; Vorteile: Einmal Werbeaufwand (Flyer, Plakate etc...) für mehrere Veranstaltungen, die unterschiedliche Kunden ansprechen.



„Magic Unplugged“ – Close-Up-Zauber-Show in Restaurants

Voraussetzungen:

Restaurant mit Stammgästen und Laufkundschaft, anspruchsvolle und kulturell interessierte Kundschaft, Nebenraum.

Grundidee:

Es können Eintrittskarten für eine Close-Up-Zaubershow im Restaurant-Nebenraum in begrenzter Anzahl erworben werden. Im Preis inbegriffen ist ein Glas Sekt, Begrüßungscocktail oder ähnliches. Die Showzeit ist so gewählt, dass die Gäste vor oder nach dem Event im Restaurant speisen können. Die Show wird als außergewöhnliches und seltenes Erlebnis beworben. Die Show dauert ca. 45-60 Minuten.



Close-Up-Zauberei:

Die Close-Up-Zauberei ist eine seltene, obwohl besonders faszinierende Spielart der Zauberei, da sie auf engstem Raum und direkt unter den Augen der Zuschauer mit kleinen Gegenständen, meist am Tisch, stattfindet – ohne Bühne, ohne Lichteffekte, sozusagen „unplugged“. Noch seltener gibt es eine komplette Close-Up-Show gegen Eintritt für eine begrenzte Zuschauerzahl zu sehen. Das gesamte Konzept ist in Deutschland in einigen Städten bereits bekannt, im Allgemeinen jedoch noch nicht flächendeckend verbreitet und kann somit als etwas besonders Außergewöhnliches betrachtet werden.

Vorteile:

Keine bzw. **kaum finanzielle Vorleistungen** nötig, **kein Verlustrisiko**, da die Show nicht im Gastraum stattfindet und somit keine Plätze blockiert werden und die Veranstaltung parallel zum normalen Restaurantbetrieb laufen kann. Bei Gelingen beidseitiger Werbeeffekt, neue Kunden für beide Seiten, Erwähnung in der Presse, Förderung der Kultur, Abhebung vom Wettbewerb. Kann mit anderen unserer Konzepte zu einer Eventreihe verbunden werden.

Werbung:

Die Veranstaltung wird hauptsächlich im Restaurant mit genügend Vorlaufzeit beworben (Aufsteller auf den Tischen, Flyerbeigabe zur Rechnung, Plakate, persönliche Ansprache). Alle bedruckten Medien können vom Künstler zum Selbstkostenpreis in begrenzter Stückzahl professionell erstellt werden. Für größere Stückzahlen kann der Künstler die notwendigen Dateien erstellen und in einer Druckerei beauftragen (Beispiel: 1000 Flyer DIN A6 beidseitig vierfarbig kosten 30,- € inkl. aller Kosten). Darüber hinaus nutzen Künstler und Restaurant vorhandene Pressekontakte sowie vorhandene Online-Medien (eigene Homepage, Veranstaltungskalender,...)

Zahlen und Fakten:

- Eintrittspreis beispielsweise 14,- Euro, davon 10,- Euro an den Künstler, 4,- Euro an den Gastwirt. Jeder Gast bekommt ein Glas Sekt o. ä.
- Wochentag: Donnerstag. An diesem Tag wird normalerweise weder im Restaurant noch seitens des Künstlers ein „A-Tag“ blockiert. Durch die Nähe zum Wochenende trotzdem für Gäste interessant.
- Beginn der Show je nach Jahreszeit ca. 19:30 Uhr / 20:00 Uhr. Showzeit zwischen 45 und 60 Minuten. Es besteht die Möglichkeit für Gäste, die Eintrittskarten kaufen, im Vorfeld einen Tisch zum Abendessen im Gastraum zu reservieren. So können die Gäste dann nach dem Essen direkt in den Nebenraum zur Show gehen. Auch zwei Shows an einem Abend möglich.
- Die Plätze sind begrenzt auf 20 Gäste pro Vorstellung. Sollte die Anzahl nicht „aufgehen“ kann auch auf 25 aufgestockt werden.
- Als Veranstaltungsreihe möglich (1x im Monat, 2x im Jahr,...) oder als einmaliges Event

Michael Kühn – verZAUBERER

Schluchseeweg 1 • 76275 Ettlingen • 01735352329 • info@magische-attraktionen.de • www.magische-attraktionen.de

„Magisches Dinner“ – Dinnermenü mit Zaubershow

Voraussetzungen:

Geeigneter Raum: Fassungsvermögen zwischen 40 und 100 Personen, Catering oder eigene Küche. Tontechnik kann vom Künstler gestellt werden. Lichttechnik wird nicht benötigt. Der Künstler kann sich auf die Begebenheiten vor Ort einstellen und den Showinhalt je nach freier Fläche, Deckenhöhe, Platzierung der Gäste usw. einstellen.

Grundidee:

Der Gast wird zum einen mit einem mehrgängigen Menü oder Buffet verwöhnt und zum anderen mit außergewöhnlichen Shows zwischen den Gängen unterhalten. Das ganze wird als besonderer Erlebnisabend für alle Sinne beworben. Auch Themenabende sind möglich.

Unsere Shows:

Wir zeigen zwischen den Gängen Ausschnitte aus unseren Shows mit Elementen aus Zauberei, Illusionen und Leuchtshow. Es besteht die Möglichkeit, einen der Showteile im Freien zu zeigen – hier bieten wir unsere brandheiße Feuershow.

Vorteile:

Beidseitiger Werbeeffect, neue Kunden für beide Seiten, Erwähnung in der Presse, Förderung der Kultur, Abhebung vom Wettbewerb. Kann mit anderen unserer Konzepte zu einer Eventreihe verbunden werden.

Werbung:

Die Veranstaltung wird hauptsächlich im Restaurant bzw. in der jeweiligen Location mit genügend Vorlaufzeit beworben (Aufsteller auf den Tischen, Flyerbeigabe zur Rechnung, Plakate, persönliche Ansprache). Kartenverkauf und –reservierung im Restaurant. Alle bedruckten Medien können vom Künstler in begrenzter Anzahl zum Selbstkostenpreis erstellt werden. Für größere Stückzahlen kann der Künstler die notwendigen Dateien erstellen und in einer Druckerei beauftragen (Beispiel: 1000 Flyer DIN A6 beidseitig vierfarbig kosten 30,- € inkl. aller Kosten). Darüber hinaus nutzen Künstler und Restaurant vorhandene Pressekontakte sowie vorhandene Online-Medien (eigene Homepage, Veranstaltungskalender,...)

Zahlen und Fakten:

- An Freitagen und Samstagen arbeiten wir nur gegen Festgage, die für dieses Event zwischen 400,- € und 900,- € netto liegt. In Ausnahmefällen bzw. nach Absprache auch gegen Eintrittsbeteiligung. Silvester zu gesonderten Bedingungen.
- Beispielhafter Ablauf bei drei Gängen: Begrüßung der Gäste und erster Showteil ca. 10 Minuten, danach Vorspeise. Showteil von ca. 15 Minuten nach der Vorspeise. Danach Hauptspeise. Showteil ca. 30 Minuten nach dem Hauptgang. Danach Dessert. Zum Abschluss Feuershow im Freien, ca. 15 Minuten oder Leuchtshow im Innenbereich. Insgesamt bis zu 90 Minuten Spielzeit möglich.
- Alternative bei Platzproblemen: Die Gäste begeben sich nach der Hauptspeise in einen Nebenraum, in dem die Show bei Konzertbestuhlung stattfindet (Laufzeit nach Wunsch). Dessert nach der Show.
- Auch spezielle Themendinner möglich: Speisen und Shows werden schwerpunktmäßig auf ein bestimmtes Thema ausgerichtet (Feuer & Licht, Weihnachten, Kinder,...)
- Auch als abendfüllende Variante (2 x 45 Minuten) mit Bewirtung vor der Show und in der Pause möglich
- Event kann auch kombiniert werden mit einer Kinderzaubershow am Nachmittag
- Als Veranstaltungsreihe möglich (1x im Monat, 2x im Jahr,...) oder als einmaliges Event



„Feste feiern“ –

Begleitprogramme für Sommerfeste, Tage der offenen Tür u. ä.

Voraussetzungen:

Ganztägige bzw. mehrstündige Veranstaltung mit Laufkundschaft, Open Air Gelände, Erwachsene und Kinder.

Grundidee:

Sie können bei uns aus einer Hand diverse Rahmenprogramme für die skizzierten Veranstaltungen sowohl für Erwachsene als auch für Kinder buchen – direkt von den Künstlern.

Vorteile:

Sie haben nur einen Ansprechpartner, einen Vertrag und auf Wunsch eine Rechnung. Nach detaillierten Absprachen brauchen Sie sich um nichts mehr zu kümmern – das machen wir für Sie. Außerdem können Sie gegenüber Einzelbuchungen auch diverse Rabatte in Anspruch nehmen.

Unsere Angebote:

Wir können Ihnen Angebote über ganztägig begleitende Programmpunkte sowie Shows für Bühnen bieten.

Speziell für Kinder sind dies im Einzelnen stichwortartig:

- Kinderschminken an unserem Kinderschminkstand
- Ballontiere mit unserer Ballonkünstlerin, die sich über das Gelände bewegen kann
- Popcorn aus unserer nostalgischen Popcornmaschine
- Hüpfburg inklusive Betreuung
- Kinderzaubershow
- Zauberkurs / Jonglierkurs

Für Erwachsene bieten wir:

- Close-Up-Zauberei als „Table Hopping“ (Die Künstler bewegen sich von Tisch zu Tisch bzw. von Gast zu Gast)
- Zauber-Variété-Shows für die Bühne mit Zauberei, Jonglage, Artistik und Comedy
- Feuer- und Leuchtshows in der Dämmerung oder bei Dunkelheit als Höhepunkt
- Bull-Riding, Torwandschießen und mehr...

Außerdem können wir vermitteln:

- Die gesamte benötigte Bühnen-, Licht- und Tontechnik
- DJs, Sänger, Musikgruppen



So finden Sie uns im Internet – Videos, Fotos und viele weitere Infos können Sie hier finden:

Magische Attraktionen



www.magische-attraktionen.de

Parvatio Draconis – Feuershow



www.feuershow-online.de

Michael Kühn – verZAUBERER

Schluchseeweg 1 • 76275 Ettlingen • 01735352329 • info@magische-attraktionen.de • www.magische-attraktionen.de