



„Magic Unplugged“ – Close-Up-Zauber-Show in Restaurants

Voraussetzungen:

Restaurant mit Stammgästen und Laufkundschaft, anspruchsvolle und kulturell interessierte Kundschaft, Nebenraum.

Grundidee:

Es können Eintrittskarten für eine Close-Up-Zaubershow im Restaurant-Nebenraum in begrenzter Anzahl erworben werden. Im Preis inbegriffen ist ein Glas Sekt, Begrüßungscocktail oder ähnliches. Die Showzeit ist so gewählt, dass die Gäste vor oder nach dem Event im Restaurant speisen können. Die Show wird als außergewöhnliches und seltenes Erlebnis beworben. Die Show dauert ca. 45-60 Minuten.

Close-Up-Zauberei:

Die Close-Up-Zauberei ist eine seltene, obwohl besonders faszinierende Spielart der Zauberei, da sie auf engstem Raum und direkt unter den Augen der Zuschauer mit kleinen Gegenständen, meist am Tisch, stattfindet – ohne Bühne, ohne Lichteffekte, sozusagen „unplugged“. Noch seltener gibt es eine komplette Close-Up-Show gegen Eintritt für eine begrenzte Zuschauerzahl zu sehen. Das gesamte Konzept ist in Deutschland in einigen Städten bereits bekannt, im Allgemeinen jedoch noch nicht flächendeckend verbreitet und kann somit als etwas besonders Außergewöhnliches betrachtet werden.

Vorteile:

Keine bzw. **kaum finanzielle Vorleistungen** nötig, **kein Verlustrisiko**, da die Show nicht im Gastraum stattfindet und somit keine Plätze blockiert werden und die Veranstaltung parallel zum normalen Restaurantbetrieb laufen kann. Bei Gelingen beidseitiger Werbeeffect, neue Kunden für beide Seiten, Erwähnung in der Presse, Förderung der Kultur, Abhebung vom Wettbewerb. Kann mit anderen unserer Konzepte zu einer Eventreihe verbunden werden.

Werbung:

Die Veranstaltung wird hauptsächlich im Restaurant mit genügend Vorlaufzeit beworben (Aufsteller auf den Tischen, Flyerbeigabe zur Rechnung, Plakate, persönliche Ansprache). Alle bedruckten Medien können vom Künstler zum Selbstkostenpreis in begrenzter Stückzahl professionell erstellt werden. Für größere Stückzahlen kann der Künstler die notwendigen Dateien erstellen und in einer Druckerei beauftragen (Beispiel: 1000 Flyer DIN A6 beidseitig vierfarbig kosten 30,- € inkl. aller Kosten). Darüber hinaus nutzen Künstler und Restaurant vorhandene Pressekontakte sowie vorhandene Online-Medien (eigene Homepage, Veranstaltungskalender,...)

Zahlen und Fakten:

- Eintrittspreis beispielsweise 14,- Euro, davon 10,- Euro an den Künstler, 4,- Euro an den Gastwirt. Jeder Gast bekommt ein Glas Sekt o. ä.
- Wochentag: Donnerstag. An diesem Tag wird normalerweise weder im Restaurant noch seitens des Künstlers ein „A-Tag“ blockiert. Durch die Nähe zum Wochenende trotzdem für Gäste interessant.
- Beginn der Show je nach Jahreszeit ca. 19:30 Uhr / 20:00 Uhr. Showzeit zwischen 45 und 60 Minuten. Es besteht die Möglichkeit für Gäste, die Eintrittskarten kaufen, im Vorfeld einen Tisch zum Abendessen im Gastraum zu reservieren. So können die Gäste dann nach dem Essen direkt in den Nebenraum zur Show gehen. Auch zwei Shows an einem Abend möglich.
- Die Plätze sind begrenzt auf 20 Gäste pro Vorstellung. Sollte die Anzahl nicht „aufgehen“ kann auch auf 25 aufgestockt werden.
- Als Veranstaltungsreihe möglich (1x im Monat, 2x im Jahr,...) oder als einmaliges Event

Michael Kühn - verZAUBERER

Schluchseeweg 1 • 76275 Ettlingen • 01735352329 • info@magische-attraktionen.de • www.magische-attraktionen.de